

PROGRAMME ARROW FIDÉLITÉ : RECONNAÎTRE LA FIDÉLITÉ, C’EST AUSSI PRENDRE LE TEMPS DE CRÉER DU LIEN

21 mai 2026

Au Laboratoire Arrow, nous considérons que l’engagement de nos collaborateurs dans la durée mérite une attention particulière.
C’est dans cette logique qu’est né le programme Arrow Fidélité, destiné aux collaborateurs en CDI avec plus de 2 ans d’ancienneté.
Son objectif : Remercier les collaborateurs pour leur fidélité, tout en favorisant la cohésion entre équipes à travers des expériences partagées, utiles et fédératrices.

? En 2025, ce sont 9 ateliers qui ont permis de créer ces temps de respiration collective : activités culinaires ou créatives, découvertes culturelles, actions de prévention ou encore moments sportifs.

? En 2026, le programme se poursuit avec un catalogue renouvelé, intégrant notamment des visites culturelles et la possibilité de vivre une journée d’engagement associatif, pour celles et ceux qui le souhaitent.

Basé sur le volontariat, Arrow Fidélité offre une autre façon de se rencontrer, de développer de nouvelles compétences et de renforcer les liens entre services, en dehors du cadre habituel du travail.